

～フェアトレード商品や無農薬国産食材など、人にも地球にも優しい商品～
2010年 バレンタインデー・ホワイトデー向け商品を発売
ホテル西洋 銀座『ケーキショップ』(B1F)にて

ホテル西洋 銀座(所在地:東京都中央区銀座1-11-2 支配人:細井泰彦)内、地下1階『ケーキショップ』では、2010年のバレンタイン、ホワイトデー向けの商品各種を、1月4日(日)より随時発売しております。

愛を贈りあう日であるバレンタインデー・ホワイトデーですが、ホテル西洋 銀座では、昨年に引き続き、フェアトレード商品や安心安全な国産食材をふんだんに使用した、人にも地球にも優しいスイーツを展開してまいります。

昨年大好評であった大判のマカロンがバージョンアップし、新潟市の無農薬苺や銀座産はちみつを使用した『マカロン・アムール』をはじめ、購入することで、途上国の子供たちの生活支援への手助けにつながる商品を多数ご用意いたしました。

“スモール ラグジュアリー”をコンセプトとして最高のサービスを提供しているホテル西洋 銀座で、人にも地球にも優しいバレンタイン・ホワイトデーをお過ごし下さい。

【バレンタイン2010年 商品概要】 『ケーキショップ』(B1F)にて販売

商品名	価格	販売期間
1 マカロン・アムール	1個¥630(税込)	1月4日～3月14日
2 チョコレートマカロン	1個¥263(税込)、6個¥1,575(税込)	1月15日～2月28日
3 フォンダン・ショコラ	1個¥2,100(税込)	通年
4 ブランデーチョコレートケーキ	1本¥2,625(税込)	通年
5 ホームメイドチョコレート	6個¥1,575(税込)、10個¥2,625(税込)	2月1月～3月14日
6 愛のショコラショート	1個¥3,675(税込)	2月1月～3月14日
7 Love You Forever	1箱¥1,050(税込)	1月15日～3月14日
8 コロ・ポワン	1箱¥1,050(税込)	1月15日～3月14日
9 マカロン・ブルー	1箱¥1,450(税込)	1月15日～3月14日
10 生チョコ キャラメル・サレ	1箱¥525(税込)	1月15日～3月14日
11 生チョコ カカオ72	1箱¥1,260(税込)	1月15日～3月14日



【本件に関するお問い合わせ】

ホテル西洋 銀座 マーケティング PR担当
press@seiyo-ginza.co.jp

【商品詳細】

① マカロン・アムール



■ 価格:630 円 (税込み)

■ 販売期間: 1 月 4 日～3 月 14 日

■ 概要: KAOKA 社(※1)のエクアドル産フェアトレードビターチョコレートを使ったほろ苦いチョコレートバタークリームと、新潟市のベリー農園阿部で作られる希少な無農薬いちご「越後姫」(※2)に、銀座産はちみつ(※3)を加えて仕上げた自家製ジャムを、ピープルツリー(※4)のフェアトレードのボリビア産無添加オーガニックココアパウダーを加えたマカロン生地で、はさんだ直径 8cm のスペシャルマカロンです。

② チョコレートマカロン



■ 価格:1 個 263 円(税込)、6 個 1,575(税込)

■ 販売期間:1 月 15 日～2 月 28 日

■ 概要:ホテル西洋 銀座の人気スイーツ「銀座マカロン」が、この季節に限り、チョコレートバージョンとなって登場します。独特の手間と製法によって生まれるしっとりとしながらも軽い食感のマカロン生地と、ほろ苦いココアパウダーを加え、間にミント風味のクリームとザク切りにしたビターチョコレートをはさみました。奥深い大人の味わいのマカロンを期間限定でお楽しみ下さい。

③ フォンダン・ショコラ



■ 価格:2,100 円(税込み)

■ 販売期間:通年商品

■ 概要:小麦粉を全く使わずチョコレートだけを焼き上げた本物のフォンダンショコラのトップに、チョコレートフラワーを飾りました。パティシエの技が光る逸品です。とろ〜りとろけるフランス産チョコレートの本物の味をお楽しみ下さい。

④ 大地のブランデーチョコレートケーキ



■ 価格:2,625 円 (税込み)

■ 販売期間: 通年商品

■ 概要:国産、オーガニック、フェアトレード食材にこだわったブランデーチョコレートケーキ。国産オーガニックの小麦粉、地鶏卵、フェアトレードチョコレート (KAOKA 社※1) を使った生地と、カミュ VSOP のブランデーと、ブランデーに漬けたグリオット・チェリーをたっぷり加えてしっとり焼き上げました。一口頬張ると、しっとりとなめらかな生地が溶けてゆき、お口全体に芳醇なブランデーとチョコレートの香りが広がります。甘さ控えめ大人の方向けのケーキです。

⑤ ホームメイドチョコレート 詰め合わせ (6個入り、10個入り)



- 価格:6個入り 1,575円 10個入り 2,625円 (税込)
- 販売期間:2月1日~3月14日
- 概要:ホテル西洋 銀座のロングセラー人気商品。厳しい素材選びと高いテクニックを必要とする、上質なチョコレートの香りを追求した様々なチョコレート数品を楽しめる商品です。気温の高い夏場は作らない、全て手作りのチョコレートの本来の美味しさに徹底的にこだわって作られている自慢のチョコレートの数々をお楽しみ頂けます。

⑥ 愛のショコラショート



- 価格:3,675円 (税込み)
- 販売期間:2月1日~3月14日
- 概要:2種類のフェアトレード商品(カオカ社(※1)のチョコレートを混ぜたチョコレートクリームと、ピープル・ツリー(※4)のココアパウダー)を加えて焼き上げたスポンジに、フレッシュな苺を使用した、愛にあふれたチョコレートショートケーキです。

⑦ Love You Forever



- 価格:1箱 1,050円(税込み)
- 販売期間:1月15日~3月14日
- 概要:フレッシュフルーツのやさしい香りとしお色合いをそのまま生かした、ふんわりと愛らしいマシュマロを、ハート型のケースに詰めました。ラズベリー、青リンゴ、パッションマンゴ、洋梨の4種類のフルーティーな味わいをお楽しみください。

⑧ コロ・ポワン (フルーツマシュマロとダイヤモンドのセット)



- 価格:セットで 1,050円(税込み)
- 販売期間:1月15日~3月14日
- 概要:ラズベリー、青リンゴ、パッションマンゴ、洋梨の4種類のマシュマロと、バニラの香りたっぷりで、フランス語でダイヤモンドを意味する人気のダイヤモンドクッキーがセットになったお得な商品です。

⑨ マカロン・ブール (ブールドネージュと銀座マカロンのセット)

■価格:セットで1,450円(税込み)

■販売期間:1月15日~3月14日

■概要:「雪玉」というその名の通り、粉末麦芽入りの小麦粉に、アーモンドスライスをたっぷり加えて焼き上げ、焼き上がりにバターをふんだんに振りかけて粉糖をまぶした純白のプチクッキーと、ホテル西洋 銀座の定番商品銀座マカロンがセットになった、ホテル西洋 銀座人気の2つの味が楽しめるセットです。

⑩ 生チョコ キャラメルサレ



■価格:525円(税込み)

■販売期間:1月15日~3月14日

■概要:定番の人気商品 生チョコカカオに、フランス・グラン島の自然海塩を加えた自家製の濃厚な塩キャラメルを練りこみました。今年人気の塩スイーツをコクとほろ苦さが際立つ大人の味わいで表現しました。年上の方へのプチギフトにお勧めです。

⑪ 生チョコカカオ72 (12個入り)

■価格:1,260円(税込)

■販売期間:1月15日~3月14日

■概要:カカオ72%を主原料に、ミルク、スウィートの3種類の厳選ショコラをブレンド。極上の音楽を聞いた後の心地良い余韻のように、ショコラ本来の香りと味の余韻を存分に楽しめる大人の生チョコレートです。シンプルながら香り、食感、余韻すべてを満たしたパティシエのロングセラー自信作です。

※1 KAOKA社のフェアトレードチョコレート

KAOKA社は、美味しさと安心を追求して、1993年に設立されたフェアトレードオーガニック専門のチョコレート会社です。ECOCERT(国際有機認定機関)の認定はもとより、2004年には有機のJAS認定も受けています。

※2 ベリー農園阿部さんの無農薬いちご「越後姫」by「トキ×ミツバチ応援プロジェクト」

ホテル西洋 銀座も参加する銀座ミツバチプロジェクトと新潟・食と花の交流プログラム創造委員会が共同で進めるプロジェクト「トキ×ミツバチ応援プロジェクト」は、トキやミツバチといった多様な生物の命を守りながら、安心して暮らせる環境づくりを応援していきます。このプロジェクトに参加する農家、阿部朝幸さんが新潟の大地で作る無農薬栽培の越後姫(新潟特産のイチゴ)は、大粒で甘みが強く、柔らかい肉質の独特の美味しさが特徴です。

※3 「銀座産はちみつ」by 銀座ミツバチプロジェクト

ミツバチの飼育を通じて、銀座の環境と生態系を感じるとともに、採れたハチミツ等を用いて、銀座の街と都会の自然の共生を感じることを目的として、有志によって立ち上げられた銀座ミツバチプロジェクトにより、銀座3丁目紙パルプ会館屋上で生産されているミツバチから採れるはちみつです。このはちみつを使って銀座のシェフ、パティシエ達が、様々な商品を作り出しています。銀座のミツバチ達が、毎日花粉を採集することで、近隣の樹木が受粉し、ソメイシノや他の木々が実を付け、その実を食べる鳥が戻り、さらに人と人のつながりもうまれます。

ホテル西洋 銀座は、この素晴らしい試みに賛同し、通年で料理やスイーツに取り入れています。

※4 ピープル・ツリーのフェアトレードチョコレート

ピープル・ツリーとは、環境と共存できる公正な貿易“フェアトレード”を行う会社「フェアトレードカンパニー」のブランド名です。創業者サフィア・ミニョーが1991年に結成したNGO「グローバル・ヴェレッジ」のフェアトレード事業部門として、1995年に誕生。ピープル・ツリーは、WFTO(世界フェアトレード機関)の認証を受けており、途上国の立場の弱い生産者を支援するため現地の自然素材と伝統技術を活かした衣料品、手工芸品、食品、日用雑貨などの製品を生産者と共同で開発しています。公正な価格の支払いやデザイン・技術研修の支援、継続的な注文を通じて環境を害さない持続可能な生産を支えています。



People Tree